

# Campaña de Registro Universia presenta sus primeros ganadores

*El próximo sorteo se realizará el 17 de septiembre.*

**Bogotá, 2 de septiembre.** Cuatro usuarios de Universia Colombia son los primeros ganadores de la Campaña de Registro que realiza la Red desde el pasado 28 de julio. Entre los 2.331 participantes de la primera fase, cuatro estudiantes de Bogotá, Cali y Medellín se llevaron los premios.

Ellos son: Ingrid Ivonth Alfonso (Bogotá), quien recibió una Palm Centro; Mauricio Rengifo (Cali), Rodrigo Alonso Ramírez (Medellín) y Carlos Julián Valencia (Bogotá), quienes recibieron un kit Universia compuesto por maletín manos libres, llavero micro inyectado, esfero, bloc de notas, camiseta, gorra, clip y cartuchera.

De las 2.331 personas registradas, provenientes de todo el país, 1.017 son mujeres y 1.314 son hombres; 1.343 estudiantes, 394 egresados, 267 docentes, 42 administrativos, 34 pre-universitarios y los 251 restantes corresponden a otros perfiles.

La ganadora de la Palm, Ingrid Ivonth Alfonso, es estudiante de Psicología de la Universidad Piloto de Colombia. Conoció la campaña de registro de Universia por una invitación de la Universidad. "Entré al portal, más por curiosidad que por necesidad. Al ver que iban a realizar un sorteo no dudé en participar, con la esperanza de ganar algún premio. Hoy, al ser la ganadora, veo que Universia sí cumple y piensa en sus usuarios al realizar propuestas que nos motivan a visitar el Portal", cuenta Ingrid con gran sorpresa.

El sorteo se realizó el pasado 28 de agosto a las 8:30 a.m. en las instalaciones de Universia en Bogotá, en presencia de Rosa María Forero, delegada de la Secretaría de Gobierno.

Además de participar en los sorteos, los usuarios que se registran o actualizan sus datos en Universia tienen la posibilidad de recibir boletines electrónicos, participar en concursos y sondeos, comentar artículos, inscribirse en los cursos virtuales de las universidades socias, obtener información de becas y convocatorias y acceder a todos los servicios de la Red Universia.

La campaña continuará hasta el 24 de noviembre. Los usuarios que aún no se han registrado o actualizado sus datos, pueden ingresar a [www.universia.net.co/nosotros/destacado/registre-en-universia-y-gana-con-palm.html](http://www.universia.net.co/nosotros/destacado/registre-en-universia-y-gana-con-palm.html) para conocer la información de la Campaña y acceder al formulario de registro.



El segundo sorteo se realizará el 17 de septiembre entre quienes se registren o actualicen sus datos en el periodo comprendido del 17 de agosto al 5 de septiembre.

*Mayor información: Lina María Mantilla Ojeda / Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones  
Universia Colombia / Teléfono: (1) 2559209 Ext. 120 / E-mail: [lina.mantilla@universia.net](mailto:lina.mantilla@universia.net)  
Visite [www.universia.net.co](http://www.universia.net.co)*