

Concurso Reconocimiento Universitario Caracol de Plata ya tiene finalistas

En total, este año participaron 1,298 carteles y 226 spots de TV.

Bogotá, 14 de Julio de 2009. Desde el lunes 13 de julio arranca la segunda etapa del Concurso Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, que este año es por primera ocasión en línea y que convoca la red de universidades más grande de Iberoamérica, Universia, junto con Caracol de Plata, A.C.

Los 200 mensajes más votados y que estuvieron mejor evaluados por un jurado calificador integrado por representantes de Caracol de Plata y Universia pasaron a la segunda etapa, en la cual se seleccionarán las 20 propuestas semifinalistas de cada categoría. Éstos se publicarán a partir del 20 de julio y se abrirá de nuevo la votación en línea, vigente hasta el 7 de agosto. Cada categoría tendrá un ganador y dos finalistas.

En la sexta edición de este Reconocimiento, estudiantes universitarios de 20 países de Iberoamérica participaron, desde el 4 de mayo y hasta el 26 de junio, mediante la elaboración de mensajes de beneficio social, en cartel o televisión, que abordaron el tema del cambio climático. En total, este año participaron 1,298 carteles y 226 spots de TV.

Los mensajes que se destaquen por su creatividad, originalidad, contenido e impacto serán los ganadores de la escultura Caracol de Plata, así como de un viaje todo pagado a la Ciudad de México para la ceremonia de entrega del reconocimiento, que será el 9 de noviembre, en donde estarán presentes directores generales de importantes empresas y líderes en el ramo de la publicidad.

Para más detalles del Reconocimiento hay que ingresar al sitio <http://caracol.universia.net.mx/>.

Acerca de Universia:

Universia es una Red de 1,100 universidades que está presente en 15 países de Iberoamérica, (Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Universia desarrolla su actividad impulsando acciones fuera y dentro del espacio virtual y trabaja sobre cuatro líneas estratégicas:

Empleo: Prácticas, empleo y desarrollo profesional

Formación: Información para el aprendizaje y apoyo a la formación continua

Observatorio: Observatorio del futuro de la ciencia y la educación superior

Redes Sociales: Comunidades para el ocio y el tiempo libre universitario.

En Colombia, Universia cuenta con 60 universidades, tanto públicas como privadas, que representan el 80% de la comunidad universitaria, de los cuales 580.000 son estudiantes y 50.500 son profesores. Para mayor información visite: www.universia.net.co



Universia forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander.

Contactos de prensa

Mónica Quintero González
Coordinación de Comunicaciones
Tel. (1) 2559209 Ext. 112
Cel. 300 567 9786
[*monica.quintero@universia.net*](mailto:monica.quintero@universia.net)

Universia Colombia - Calle 78 No. 9-57 Piso 2
Bogotá, Colombia