

Colombia finalista con 12 participantes en el Concurso Caracol de Plata

En total, este año participaron 1,298 carteles y 226 spots de TV. Lo que viene es votar por la mejor propuesta, hay plazo hasta el 7 de agosto.

Bogotá, 21 de Julio de 2009. A partir del lunes 20 de julio arranca la tercera etapa del Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, que este año es por primera ocasión en línea y que convoca la red de universidades más grande de Iberoamérica, Universia, junto con Caracol de Plata, A.C.

Los 200 mensajes más votados y que estuvieron mejor evaluados por un jurado calificador integrado por representantes de Caracol de Plata y Universia pasaron a la segunda etapa, en donde se seleccionaron las 20 propuestas semifinalistas de cada categoría. Éstos se publican a partir del 20 de julio y se abre de nuevo la votación en línea, vigente hasta el 7 de agosto. Cada categoría tendrá un ganador y dos finalistas.

En la sexta edición de este Reconocimiento, estudiantes universitarios de 20 países de Iberoamérica participaron, desde el 4 de mayo y hasta el 26 de junio, mediante la elaboración de mensajes de beneficio social, en cartel o televisión, que abordaron el tema del cambio climático. En total, este año participaron 1,298 carteles y 226 spots de TV.

El grupo de semifinalistas está conformado por mensajes de diez países: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Honduras, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Los países con mayor representación entre los semifinalistas son México y Colombia, con 12 mensajes cada uno.

Los semifinalistas por Colombia son mensajes de las Universidades Jorge Tadeo Lozano (1 cartel y 1 spot), Pontificia Bolivariana (1 cartel y 2 spots), Pontificia Javeriana (1 cartel), Central (3 carteles), Politécnico Grancolombiano (1 cartel), de la Sabana (1 sport) y Fundación Universitaria Los Libertadores (1 cartel),

Los mensajes que se destaquen por su creatividad, originalidad, contenido e impacto serán los ganadores de la escultura Caracol de Plata, así como de un viaje todo pagado a la Ciudad de México para la ceremonia de entrega del reconocimiento, que será el 9 de noviembre de 2009, en donde estarán presentes directores generales de importantes empresas y líderes en el ramo de la publicidad.

Para más detalles del Reconocimiento hay que ingresar al sitio <http://caracol.universia.net.mx/>.

Acerca de Universia:



Universia es una Red de 1,126 universidades que está presente en 15 países de Iberoamérica, (Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Universia desarrolla su actividad impulsando acciones fuera y dentro del espacio virtual y trabaja sobre cuatro líneas estratégicas:

- > Empleo: Prácticas, empleo y desarrollo profesional
- > Formación: Información para el aprendizaje y apoyo a la formación continua
- > Observatorio: Observatorio del futuro de la ciencia y la educación superior
- > Redes Sociales: Comunidades para el ocio y el tiempo libre universitario.

En Colombia, Universia cuenta con 60 universidades, tanto públicas como privadas, que representan el 80% de la comunidad universitaria, de los cuales 580.000 son estudiantes y 50.500 son profesores. Para mayor información visite: www.universia.net.co

Universia forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa del Banco Santander.

Acerca de Caracol de Plata, A.C.:

Organización no lucrativa que surge de la iniciativa privada en 1999 con el propósito de promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación a fin de que se creen y difundan más y mejores mensajes de beneficio social.

Para ello, la asociación creó el Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, programa que tiene por objeto motivar a las empresas, las agencias de publicidad, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil a tener una mayor participación en la creación, producción, patrocinio y difusión de mensajes publicitarios de instituciones privadas que sean educativos y estén destinados a crear conciencia y buscar soluciones a los problemas sociales, así como a apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en sus tareas de difusión.

Contactos de prensa

Mónica Quintero González
Coordinación de Comunicaciones
Tel. (1) 2559209 Ext. 112
Cel. 300 567 9786
monica.quintero@universia.net

Universia Colombia - Calle 78 No. 9-57 Piso 2
Bogotá, Colombia