

El 19 de noviembre

## El Canal Universitario Nacional lanza nueva imagen y programación

- *La ceremonia de lanzamiento se cumplirá en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo de la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá, sede de la Cra. 45 No. 26-85.*
- *Zoom Canal Universitario Nacional será el nuevo nombre del Canal, de acuerdo con los resultados del concurso "Decídelo tú".*
- *La nueva programación fue construida teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta "Hábitos de consumo, preferencias de contenidos y expectativas del público objetivo frente a la creación del Canal Nacional Universitario", realizada por la Universidad de la Sabana y su Observatorio de Medios.*

**E**l miércoles 19 de noviembre a partir de las 6 p.m. se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, la ceremonia de lanzamiento de la nueva imagen y programación del Canal Universitario Nacional. El evento se realizará en las instalaciones de la Universidad Nacional de Colombia de la Cra. 45 con calle 26, en el auditorio Principal del Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo.

La nueva imagen del Canal Universitario Nacional, que fue legalmente constituido con la participación de 48 universidades públicas y privadas del país, el pasado 14 de febrero en la ciudad de Bucaramanga, comprende su nuevo nombre "Zoom Canal Universitario Nacional", de acuerdo con los resultados del concurso "Decídelo tú", que tuvo como ganador al estudiante de la Universidad de San Buenaventura, Juan Camilo Acuña Barragán.

Para Acuña Barragán, la idea de "Zoom" nació a partir de lo que significa esta palabra en el mundo audiovisual y su relación con la propuesta de acercamiento de todos los universitarios que plantea el medio de comunicación a través de sus objetivos y programación.

La nueva imagen podrá ser consultada a partir del 19 de noviembre en el sitio web del canal: [www.zoomcanal.com.co](http://www.zoomcanal.com.co), que se encuentra en Internet desde el primero de éste mes, luego de concluir su alojamiento en periodo de transición, en el portal de Universia Colombia.

La nueva programación ha sido diseñada con la participación de las productoras universitarias de las instituciones de educación superior socias, teniendo en cuenta los resultados arrojados por la encuesta "Hábitos de consumo, preferencias de contenidos, expectativas del público objetivo frente

a la creación del Canal Nacional Universitario”, realizada por la Universidad de la Sabana y su Observatorio de Medios, con la participación de 7.432 estudiantes de bachillerato y universidades de ocho ciudades del país.

“La encuesta arrojó que los universitarios de Colombia esperan una propuesta con patrones de reconocimiento audiovisual propios de la juventud, con una identidad de marca visible y de distinción frente al resto de la oferta televisiva del país, con variedad de formatos y géneros, programación interactiva que permita la comunicación y participación de sus espectadores, que refleje la dinámica de la vida universitaria y no se convierta en una vitrina mercantil de las universidades, y esto es precisamente lo que hemos construido en estos ocho meses largos de trabajo”, dijo la Gerente del Canal Universitario Nacional, Luz Amalia Camacho Velásquez.

## ¿Qué es el Canal Universitario Nacional?

El Canal Universitario Nacional es el primer canal universitario del país, con participación de las universidades del país, creado por la Comisión Nacional de Televisión, mediante el Acuerdo No. 005 del 18 de septiembre de 2006. Es un canal temático, especializado, satelital y con emisión por televisión cerrada.

El Canal es el resultado de una estrategia de comunicación social y de entretenimiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, dirigida a la formación de una cultura científica y tecnológica en la población colombiana, adoptada mediante Acuerdo 07 de 2006 de este organismo y que se puso en marcha ese mismo año, con la firma de un convenio marco de cooperación entre la Comisión Nacional de Televisión y Colciencias.

Es una herramienta de comunicación que le permitirá a las Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas del país, desarrollar contenidos audiovisuales de interés público, de carácter educativo, científico, social y cultural, para la formación ciudadana, la construcción de opinión pública y la apropiación social de la ciencia y la tecnología.

Mayor información en: [www.zoomcanal.com.co](http://www.zoomcanal.com.co)

*Consulta de fuente:*

*Luz Amalia Camacho Velásquez*

*Gerente Canal Universitario Nacional*

*E-mail: [lcamacho@cablenet.co](mailto:lcamacho@cablenet.co)*

*Celular: 310 488 07 67*

Agradecemos muy especialmente la divulgación de este boletín. Cualquier inquietud adicional estaremos atentos. Contactos: **Liliana Pérez Nieto** - Celular: 316 – 414 87 59 – Mail: [canaluniv@gmail.com](mailto:canaluniv@gmail.com) y **Viviana Laverde** – Teléfono (1) 6431959 – Celular: 315 320 15 16. Mail: [vivianalaverde@etb.net.co](mailto:vivianalaverde@etb.net.co)