



INVITAN AL

III ENCUENTRO INTERNACIONAL EN GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

“Visibilidad del Conocimiento”

LUGAR: AULA MAGNA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS.

CARRERA 9° N° 51 – 23

INFORMES:

5734335 – 5734329

CARRERA 7° N° 51 A 13 PISO 6

Correo del Encuentro:

gdinusta@gmail.com

TEMÁTICA

La investigación como ejercicio de producción de conocimiento es, ante todo, un conjunto de procesos y dinámicas que exige la integración de múltiples órganos. Tal vez el conjunto de procesos más importante en la actualidad es la visibilización de los productos devenidos de dichas dinámicas, gracias a la cual las innovaciones y producciones intelectuales adquieren relevancia y se convierten en escenarios significativos.

Al concebir los resultados de la investigación como productos que deben ser visibles y gestionables, se relaciona de manera inmediata e instrumental la dinámica académica y el desarrollo del país. Es ello lo que garantiza la participación del sector productivo, ya sea empresarial o educativo, dentro de la generación de conocimiento, y lo que hace necesario el análisis de la planeación, gerencia y evaluación de la investigación.

El interés por los métodos de evaluación de la investigación ha decantado en discusiones y trabajos de suma importancia, que han contribuido a ampliar la perspectiva de dicho ejercicio y a poner como centro de observación tanto los métodos tradicionales de evaluación como las políticas de investigación.

En esta perspectiva, el III Encuentro en Gestión de la Investigación se presenta como el espacio idóneo para conocer, comparar y contrastar visiones de mundo disímiles, formas de conocimiento distintas que pueden tejer, desde la diversidad, redes de investigación sin fronteras.

OBJETIVOS

General

Generar espacios y procesos de análisis, discusión e intercambio de alternativas para la visibilidad de la producción de conocimiento en cuanto a la apropiación y divulgación de la producción intelectual, con base en la gestión de la investigación y su relación con diversos actores como la universidad, la empresa, los centros de investigación y las redes de intercambio y gestión.

Específicos

Identificar alternativas concretas de gestión y financiación de procesos de visibilidad del conocimiento.

Promover una cultura de la investigación como actividad generadora de recursos institucionales y de articulación con la empresa.

Consolidar la base investigativa generada y señalar mecanismos para su proyección internacional con base en la apropiación de las nuevas tecnologías.

DESARROLLO TEMÁTICO

Temas generales:

- Visibilidad, reconocimiento y apropiación del conocimiento para el desarrollo nacional.
- Redes, investigación y gestión de conocimiento: experiencias internacionales.
- Educación Superior y gestión de la investigación.
- Relación universidad empresa para la gestión del conocimiento.
-

INVITADOS INTERNACIONALES

Dr. Cuauhtemoc Campuzano, UNAM (México)

Dra. Alejandra Domínguez, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (México)

Dra. María Pía Rangel, ULBRA (Brasil)

Dr. Ezequiel Ander-Egg (España)

Dr. Germán Escobar. (Chile)

Dr. Adolfo Pizzinato, ULBRA (Brasil)

Dr. Raymond Françoise Aubourg (Colombia- Francia)

Dr. Andzerj Lukomsky (Colombia- Polonia)

INVITADOS NACIONALES

Dr. Omar Parra Rozo (Universidad Santo Tomás)

Dr. Ángel Facundo Maldonado (Universidad Nacional Abierta y a Distancia)

Prof. Luís Antonio Orozco (Universidad de los Andes)

Prof. Diego Chavarro (Universidad de los Andes)

Dr. Leonardo Montenegro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca)

Mgr. William Mantilla Cárdenas (Universidad Santo Tomás)

Dra. Olga Vallejo Murcia (Universidad de Antioquia)

Fecha:

12, 13 y 14 de noviembre

Lugar:

Universidad Santo Tomás, Carrera 9 No 51-23 Bogotá, Colombia.

Inversión:

Valor de la inscripción: \$200.000

Cuenta de Ahorros Av Villas 016-16854-4 A nombre de Universidad Santo Tomás

Enviar la copia de la consignación al fax: (571) 5740272 para registrar su inscripción.

O por línea y pago en el Banco de Bogotá.

041149238